

# Design Thinking

**Zielgruppe:** Das Modul ist offen für alle, die an kreativen und innovativen Problemlösungsmodellen und Produktentwicklung interessiert sind und die Lust haben, dieses Wissen an Andere weiterzugeben – ob in festangestellter Tätigkeit oder auf freiberuflicher Basis.

**Termin: 10.06.-21.06.2024**

- Verstehen der Methode, um Probleme erkennen und lösen zu können
- Mehrfaches Durchlaufen des Design-Thinking-Prozesses: Verstehen, Untersuchen, Synthese, Ideenfindung, Prototyping, Testen
- Echtes Teamwork mit vier bis sechs weiteren Teammitgliedern
- User Research und Interviewführung
- Ausgefallene Kreativitätstechniken
- Entwickeln und testen greifbarer Prototypen

**Abschluss**

- indisoft-Zertifikat:**
- Design Thinking

**Dieses Modul kann mit anderen Modulen kombiniert werden, z.B.:**

Agiler Coach	Scrum	Change Management
--------------	-------	-------------------

**Lehrgangsdauer:** **Design Thinking:** 10 Unterrichtstage, kombinierbar mit anderen Modulen

**Unterrichtszeiten:** Montag-Freitag, 08:00-15:00 Uhr

**Förderung:** Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst, Bildungsprämie etc.

*Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.*

# Design Thinking

Design Thinking ist eine Arbeitsmethode, um tragfähige, innovative Antworten auf komplexe Probleme zu erhalten. Das hat sich in den vergangenen Jahren stark bewährt, große Konzerne und innovative Unternehmen vertrauen seit Längerem darauf. Und auch kleinere Firmen können Design Thinking (DT) für sich entdecken.

In unserer Arbeitswelt, die zunehmend agiler, digitaler und globaler funktioniert und agiert, sind agile Prozesse wie beispielsweise das Design Thinking nicht mehr wegzudenken, um den Veränderungsprozessen in Gesellschaft und Unternehmen gerecht zu werden. Design Thinking erkennt und orientiert sich an den Problemstellungen und Bedürfnissen der entsprechenden Zielgruppe, in die es sich hineinzusetzen gilt und ist aus diesem Grund so erfolgreich. Das können z.B. potenzielle Kund\*innen sein oder von Digitalisierung oder anderen Change-Prozessen betroffene Mitarbeiter\*innen, entsprechend des Projekts und Ziels. Die Einsatzbereiche sind sehr breit aufgestellt und findet insbesondere Anklang bei der Entwicklung von Produkten.

## Ziele dieser Weiterbildung:

Sie haben viele Ideen, aber bei der Zielgruppe kommen diese nicht wirklich an?  
Brainstormings im Team laufen zäh ab und die Diskussionen drehen sich im Kreis? Und beim Problemlösen haben Sie das Gefühl, nur an der Oberfläche zu kratzen?

Design Thinking ist ein Ansatz, mit dem Sie diese Herausforderungen in den Griff bekommen. In einem sechsstufigen Prozess entwickeln Sie mit Ihrem Team innovative Ideen und Konzepte, die wirkliche Probleme lösen – immer mit einer konkreten Zielgruppe im Fokus. Am Ende des Design-Thinking-Prozesses steht ein greifbarer Prototyp, der mit der Zielgruppe getestet und auf seine Wirksamkeit überprüft werden kann.

**Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!**