

# Performance Marketing Manager/in

**Zielgruppe:** Quereinsteiger, Wiedereinsteiger oder berufserfahrene Fachkräfte, die in den Bereichen der Online-Werbung und/oder Kommunikation tätig werden möchten.

**GoogleAds/SEA (80 UE)**  
[Google Advertising für Anwender und Spezialisten]

**13.05.2024– 24.05.2024\***

- Übersicht verschiedener Abrechnungsmodelle
- Erstellung und Optimierung von Search-Ads-Kampagnen
- Trackingmöglichkeiten mit Google Analytics

**Social Media (120 UE)**

**27.05.2024 – 14.06.2024\***

- Kommunikationsmöglichkeiten in den sozialen Medien
- Erstellen von Business- und Fanpages / Email - Marketing
- Entwicklung einer Social-Media-Strategie

**Influencer Marketing und Blogging (40 UE)**

**17.06.2024 – 21.06.2024**

- Bedeutung und Einfluss des Influencer Marketings
- Entwicklung einer Influencer-Strategie
- Schreiben fürs Web: Schreibtechniken und -formen

**Corporate Publishing (40 UE)**

**24.06.2024 – 28.06.2024**

- Instrumente der Unternehmenskommunikation
- Crossmediale Kommunikationsstrategien
- Arbeiten mit einem Agentur-Mediaplanungstool

\*Durch Feiertage entfallene Unterrichtstage werden zum Maßnahmenende nachgeholt.

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung „Performance Marketing Manager/in“. Sie können sowohl **einzel**n gebucht als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt bzw. kombiniert** werden, z.B.:

Adobe InDesign CC

Adobe Photoshop CC

CMS für Redakteure

Grundlagen Webseitenaufbau

Suchmaschinenoptimierung

Medienrecht

**Module:** Vollzeit (8 UE/Tag), **Einstieg auch zu einzelnen Modulen möglich**  
**Gesamtdauer:** **13.05.2024-01.07.2024**, 280 UE, 1,75 Monate (VZ), optional weitere Module buchbar  
**Unterrichtszeiten:** Montag-Freitag, 08:00-15:00 Uhr  
**Förderung:** Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst, Bildungsprämie etc.

Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird **individuell auf Ihrem Angebot** aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.

# Performance Marketing Manager/in

## Ziele der Weiterbildung:

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als Performance Marketing Manager/in
- Fundiertes Wissen in allen Performance-Vermarktungskanälen wie Social Media Advertising, Keyword Advertising und Display und Affiliate Marketing.
- Fähigkeit, den Onlinemarketing-Prozess kaufentscheidend zu begleiten und einen zielgruppenorientierten Online-Marketing-Mix zu konzipieren

## Als Performance Marketing Manager/in...

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branchen, wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- sind Sie die Schnittstelle, an der alles zusammenläuft und von der alle digitalen Kampagnen koordiniert werden
- sorgen Sie dafür, dass Informationen in die digitalen Kanäle gestreut werden
- sind Sie für die Konzeptionierung und Umsetzung von Onlinemarketing-Kampagnen zuständig
- sind Sie für die Aufbereitung und Präsentation wichtiger Kennzahlen verantwortlich
- arbeiten Sie eng mit Programmierer/innen und externen Agenturen bzw. Dienstleistern zusammen

## Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Sie sollten sicher im Umgang mit dem PC sein
- Sie sollten eine Affinität zu Medien haben
- Sie sollten sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint sind von Vorteil
- Sollten Sie diese Voraussetzungen nicht ganz erfüllen, können wir gern mit Ihnen zusammen eine ähnliche, zu Ihren Voraussetzungen passende Weiterbildung auswählen

**Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!**