IWP-FuF
Fach- & Führungskräfte

Design Thinking

indisoft
Weiterbildungen & Coachings

IT/EDV
Gewerblich-technischer Bereich
Medien
Sprachen
Kaufmännischer Bereich
Fach- & Führungskräfte
Gesundheitswesen
Job- & Karrierecoaching

Zielgruppe: Das Modul ist offen für alle, die an kreativen und innovativen Problemlösungsmodellen und Produktentwicklung interessiert sind und die Lust haben, dieses Wissen an Andere weiterzugeben – ob in festangestellter Tätigkeit oder auf freiberuflicher Basis.

Termin: 08.02. – 19.02.2027

- Verstehen der Methode, um Probleme erkennen und lösen zu können
- Mehrfaches Durchlaufen des Design-Thinking-Prozesses: Verstehen, Untersuchen, Synthese, Ideenfindung, Prototyping, Testen
- User Research und Interviewführung
- Ausgefallene Kreativitätstechniken
- Entwickeln und testen greifbarer Prototypen

Abschluss:
indisoft-Zertifikat: „Design Thinking“

Dieses Modul kann mit anderen Modulen kombiniert werden, z.B.:

Agile Coach	Professional Scrum Master / Product Owner	Change Management

Module:	**Regelmäßiger Start!** Module auch einzeln buchbar. Mit anderen Modulen erweiterbar.
Gesamtdauer:	80 Unterrichtseinheiten (UE), Vollzeit/Teilzeit | 10 Tage
Unterrichtszeit:	Mo.–Fr.: Unterrichtskernzeit 08:45–13:15 Uhr + 3 flexible Unterrichtseinheiten
Förderung:	Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst etc.

*Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.*

CERTQUA · Bildungspartner · SAP BILDUNGS-PARTNER · VERSANT · TRAINING PARTNER · Networking Academy

Kostenlos anrufen unter 0800 0301111

IWP-FuF
Fach- & Führungskräfte

Design Thinking

Design Thinking ist eine Arbeitsmethode, um tragfähige, innovative Antworten auf komplexe Probleme zu erhalten. Das hat sich in den vergangenen Jahren stark bewährt, große Konzerne und innovative Unternehmen vertrauen seit Längerem darauf. Und auch kleinere Firmen können Design Thinking (DT) für sich entdecken.

In unserer Arbeitswelt, die zunehmend agiler, digitaler und globaler funktioniert und agiert, sind agile Prozesse wie beispielsweise das Design Thinking nicht mehr wegzudenken, um den Veränderungsprozessen in Gesellschaft und Unternehmen gerecht zu werden. Design Thinking erkennt und orientiert sich an den Problemstellungen und Bedürfnissen der entsprechenden Zielgruppe, in die es sich hineinzuversetzen gilt und ist aus diesem Grund so erfolgreich. Das können z.B. potenzielle Kund*innen sein oder von Digitalisierung oder anderen Change-Prozessen betroffene Mitarbeiter*innen, entsprechend des Projekts und Ziels. Die Einsatzbereiche sind sehr breit aufgestellt und findet insbesondere Anklang bei der Entwicklung von Produkten.

Ziele dieser Weiterbildung:

Sie haben viele Ideen, aber bei der Zielgruppe kommen diese nicht wirklich an? Brainstormings im Team laufen zäh ab und die Diskussionen drehen sich im Kreis? Und beim Problemlösen haben Sie das Gefühl, nur an der Oberfläche zu kratzen?

Design Thinking ist ein Ansatz, mit dem Sie diese Herausforderungen in den Griff bekommen. In einem sechsstufigen Prozess entwickeln Sie mit Ihrem Team innovative Ideen und Konzepte, die wirkliche Probleme lösen – immer mit einer konkreten Zielgruppe im Fokus. Am Ende des Design-Thinking-Prozesses steht ein greifbarer Prototyp, der mit der Zielgruppe getestet und auf seine Wirksamkeit überprüft werden kann.

Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!

Kostenlos anrufen unter 0800 0301111

indisoft GmbH | FB04-KIN-0266 | 28.10.2026

indisoft GmbH | Hauptsitz
Bayerischer Platz 1, 10779 Berlin
Telefon: 030 236230-0

Weitere Standorte in:
Berlin, Sachsen, Baden-Württemberg
Unsere Standorte wachsen mit uns.

QR-Code scannen und Übersicht aller bundesweiten indisoft-Standorte ansehen: