

Content Marketing Manager/in

Zielgruppe: Quer- und Wiedereinsteiger sowie berufserfahrene Fachkräfte, die in den Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation tätig werden möchten

Corporate Publishing (40 UE)	<ul style="list-style-type: none"> Arbeiten mit Markt- und Mediastudien Erstellen einer Corporate Publishing Strategie Instrumente und Kennziffern des Onlinemarketings
Medienrecht (40 UE)	<ul style="list-style-type: none"> Medienrecht für Online Marketing und PR Manager/innen Patent-, Marken- und Wettbewerbsrecht Arbeiten mit der aktuellen Datenschutz-Grundverordnung
Content Marketing (160 UE)	<ul style="list-style-type: none"> Content-Planung, -Produktion, -Management inkl. Zielgruppendefinition Erstellen eines Redaktionsplans Texten fürs Web, Anwendung von AI Darstellungsformen: Blog-Beiträge, Social Media, Landing-Pages, „White Paper“ Content Marketing und SEO Storytelling: Formate, Methoden, dramaturgischer Aufbau Bloggen mit WordPress Spezial: Podcast-Planung Erstellung von Grafiken mit Canva
GoogleAds/ SEA (80 UE)	<ul style="list-style-type: none"> Übersicht verschiedener Abrechnungsmodelle Erstellung und Optimierung von Google/Bing-Ads-Kampagnen Trackingmöglichkeiten über Google Analytics
Content Management für Redakteure (160 UE)	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen, Systemanforderungen, Einsatzbereiche Installation und Aktivierung von Themes und Plugins Seiten, Kategorien, Artikel, Kommentare, Inhalte

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung „Content Marketing Manager/in“. Sie können sowohl **einzel**n gebucht als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt bzw. kombiniert** werden, z.B.:

Adobe
Photoshop CC

Suchmaschinen-
optimierung

Influencer Marketing
und Blogging

Social Media

Module: Vollzeit (8 UE/Tag), **Einstieg auch zu einzelnen Modulen möglich**
Gesamtdauer: 480 UE, 3 Monate (VZ), optional weitere Module buchbar
Unterrichtszeiten: Montag-Freitag, 08:00-15:00 Uhr
Förderung: Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst, Bildungsprämie etc.

Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.

Kostenlos anrufen unter 0800 0301111

IT/EDV
Gewerblich-technischer Bereich
Medien
Sprache
Kaufmännischer Bereich
Fach- & Führungskräfte
Gesundheitswesen
Qualifizierung mit Berufsabschluss



Content Marketing Manager/in

Ziele der Weiterbildung:

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als Content Marketing Manager/in
- Fähigkeiten, ein Unternehmen oder eine Einrichtung im Internet zu repräsentieren
- Aneignung von Grundwissen im Bereich Content Marketing und dem richtigen Content Management System (CMS), um im Anschluss eine Strategie zu erstellen und diese in allen Content-Formaten und Kanäle umzusetzen

Als Content Marketing Manager/in...

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branchen, wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- Entwickeln Sie eine Content-Strategie und setzen diese um
- sind Sie für die Contenterstellung und Distribution auf diversen Kanälen (Homepage, Social Media, Blog, Kunden- und Mitarbeiterportale & Newsletter verantwortlich
- erstellen Sie Redaktionspläne
- analysieren Sie die relevanten KPI's und nutzen diese für die Weiterentwicklung
- arbeiten Sie eng mit Kunden und anderen Abteilungen zusammen

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Sie sollten Freude am Umgang mit Menschen haben
- Sie sollten Freude am Texten haben
- Sie sollten kreativ sein
- Sie sollten sicher im Umgang mit dem PC sein
- Sie sollten eine Affinität zu Medien haben
- Sie sollten sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Sie haben idealerweise Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!