

Zielgruppe: Quereinsteiger, Wiedereinsteiger oder berufserfahrene Fachkräfte, die in den Bereichen der Online-Werbung und/oder Kommunikation tätig werden möchten.

Corporate Publishing (40 UE)

- Instrumente der Unternehmenskommunikation
- Crossmediale Kommunikationsstrategien
- Arbeiten mit einem Agentur-Mediaplanungstool

Medienrecht (40 UE)

- Medienrecht für Onlinemarketing und PR Manager/innen
- Patent-, Marken- und Wettbewerbsrecht
- Arbeiten mit der aktuellen Datenschutz-Grundverordnung

Webseitenaufbau Grundlagen (80 UE)

- Design Usability (Farbwirkung und Webtypografie)
- Grundlagen in den Bereichen HTML5 und CSS3
- Arbeiten mit einem Content-Management-System

SEO/Suchmaschinenoptimierung für Anwender und Spezialisten (80 UE)

- Sichtbarkeit steigern und Nutzer generieren
- Kenntnisse in Onpage- und Offpage-Optimierung
- Erstellung eines SEO-Konzeptes

Google Ads/SEA (80 UE) [Google Advertising für Anwender und Spezialisten]

- Übersicht verschiedener Abrechnungsmodelle
- Erstellung und Optimierung von Google/Bing-Ads-Kampagnen
- Trackingmöglichkeiten über Google Analytics

Social Media (120 UE)

- Kommunikationsmöglichkeiten in den sozialen Medien
- Erstellen von Business- und Fanpages / Email - Marketing
- Entwicklung einer Social-Media-Strategie

Influencer Marketing und Blogging (40 UE)

- Bedeutung und Einfluss des Influencer Marketings
- Entwicklung einer Influencer-Strategie
- Schreiben fürs Web: Schreibtechniken und -formen

*Durch Feiertage entfallene Unterrichtstage werden zum Maßnahmenende nachgeholt.

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung "Online Marketing Manager/in". Sie können sowohl **einzel**n gebucht als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt** bzw. **kombiniert** werden, z.B.:

Instrumente der PR

Journalistisches Schreiben

Präsentation und Rhetorik

E-Commerce/Shopsysteme

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Starttermine: 06.01.2025 | 31.03.2025* | 23.06.2025 | 15.09.2025 | 08.12.2025*

Lehrgangsdauer: 480 UE (Vollzeit, 9 UE/Tag), auch einzeln buchbar

Unterrichtszeiten: Montag-Freitag, 08:00-15:15 Uhr

Förderung: Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst, Bildungsprämie etc.

Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.

Online Marketing Manager/in

Ziele der Weiterbildung:

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als Online bzw. Digital Marketing Manager/in
- Fundiertes Wissen in den technischen Grundlagen einer Webseite und in allen Online-Vermarktungskanälen
- Fähigkeit, den Onlinemarketing-Prozess kaufentscheidend zu begleiten und einen zielgruppenorientierten sowie crossmedialen Marketing-Mix zu konzipieren

Als Online bzw. Digital Marketing Manager/in...

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branchen, wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- sind Sie die Schnittstelle, an der alles zusammenläuft und von der alle digitalen Kampagnen koordiniert werden
- sorgen Sie dafür, dass Informationen in die digitalen Kanäle gestreut werden
- sind Sie für die Konzeptionierung und Umsetzung von Onlinemarketing-Kampagnen zuständig
- sind Sie für die Aufbereitung und Präsentation wichtiger Kennzahlen verantwortlich
- arbeiten Sie eng mit Programmierern und externen Agenturen bzw. Dienstleistern zusammen

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Sie sollten sicher im Umgang mit dem PC sein
- Sie sollten eine Affinität zu Medien haben
- Sie sollten sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint sind von Vorteil
- Sollten Sie diese Voraussetzungen nicht erfüllen, können wir Ihnen gern eine alternative zu Ihnen passende Weiterbildung anbieten

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!