IWP-M
Medien

Online Marketing Manager/in

indisoft
Weiterbildungen & Coachings

Zielgruppe: Quereinsteiger, Wiedereinsteiger oder berufserfahrene Fachkräfte, die in den Bereichen der Online-Werbung und/oder Kommunikation tätig werden möchten.

Corporate Publishing (40 UE)	▪ Instrumente der Unternehmenskommunikation ▪ Crossmediale Kommunikationsstrategien ▪ Arbeiten mit einem Agentur-Mediaplanungstool
Medienrecht (40 UE)	▪ Medienrecht für Onlinemarketing und PR-Manager/innen ▪ Patent-, Marken- und Wettbewerbsrecht ▪ Arbeiten mit der aktuellen Datenschutz-Grundverordnung
Webseitenaufbau Grundlagen (80 UE)	▪ Design Usability (Farbwirkung und Webtypografie) ▪ Grundlagen in den Bereichen HTML5 und CSS3 ▪ Arbeiten mit einem Content-Management-System
SEO/Suchmaschinenoptimierung für Anwender und Spezialisten (80 UE)	▪ Sichtbarkeit steigern und Nutzer generieren ▪ Kenntnisse in Onpage- und Offpage-Optimierung ▪ Erstellung eines SEO-Konzeptes
Google Ads/SEA (80 UE) [Google Advertising für Anwender und Spezialisten]	▪ Übersicht verschiedener Abrechnungsmodelle ▪ Erstellung und Optimierung von Google/Bing-Ads-Kampagnen ▪ Trackingmöglichkeiten über Google Analytics
Social Media (120 UE)	▪ Kommunikationsmöglichkeiten in den sozialen Medien ▪ Erstellen von Business- und Fanpages / E-Mail-Marketing ▪ Entwicklung einer Social-Media-Strategie
Influencer Marketing und Blogging (40 UE)	▪ Bedeutung und Einfluss des Influencer Marketings ▪ Entwicklung einer Influencer-Strategie ▪ Schreiben fürs Web: Schreibtechniken und -formen

*Durch Feiertage entfallene Unterrichtstage werden zum Maßnahmenende nachgeholt.

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung "Online Marketing Manager/in". Sie können sowohl **einzeln gebucht** als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt bzw. kombiniert** werden, z.B.:

Instrumente der PR	**Journalistisches Schreiben**	**Präsentation und Rhetorik**
E-Commerce/Shopsysteme	**Adobe InDesign**	**Adobe Photoshop**

Starttermine: **08.06.2026 | 23.11.2026**
Module: **Regelmäßiger Start!** Module auch einzeln buchbar. Mit anderen Modulen erweiterbar.
Gesamtdauer: 480 Unterrichtseinheiten (UE), Vollzeit/Teilzeit | 3 Monate
Unterrichtszeit: Mo.–Fr.: Unterrichtskernzeit 08:45–13:15 Uhr + 3 flexible Unterrichtseinheiten
Förderung: Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst etc.

*Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.*

Microsoft Imagine Academy

Kostenlos anrufen unter 0800 0301111

IWP-M
Medien

Online Marketing Manager/in

Ziele der Weiterbildung:

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als Online bzw. Digital Marketing Manager/in
- Fundiertes Wissen in den technischen Grundlagen einer Webseite und in allen Online-Vermarktungskanälen
- Fähigkeit, den Onlinemarketing-Prozess kaufentscheidend zu begleiten und einen zielgruppenorientierten sowie crossmedialen Marketing-Mix zu konzipieren

Als Online bzw. Digital Marketing Manager/in…

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branchen, wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- sind Sie die Schnittstelle, an der alles zusammenläuft und von der alle digitalen Kampagnen koordiniert werden
- sorgen Sie dafür, dass Informationen in die digitalen Kanäle gestreut werden
- sind Sie für die Konzeptionierung und Umsetzung von Onlinemarketing-Kampagnen zuständig
- sind Sie für die Aufbereitung und Präsentation wichtiger Kennzahlen verantwortlich
- arbeiten Sie eng mit Programmierern und externen Agenturen bzw. Dienstleistern zusammen

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Sie sollten sicher im Umgang mit dem PC sein
- Sie sollten eine Affinität zu Medien haben
- Sie sollten sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint sind von Vorteil
- Sollten Sie diese Voraussetzungen nicht erfüllen, können wir Ihnen gern eine alternative zu Ihnen passende Weiterbildung anbieten

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!

Kostenlos anrufen unter 0800 0301111

indisoft GmbH
Hauptsitz Berlin-Schöneberg
Bayerischer Platz 1, 10779 Berlin
Telefon: 030 236230-0
Telefax: 030 236230-29
E-Mail: info@indisoft-berlin.de

indisoft GmbH
Dresden-Altstadt
Hertha-Lindner-Str. 10, 01067 Dresden
Telefon: 0351 2177780-0
Telefax: 0351 217778-29
E-Mail: info@indisoft-dresden.de

indisoft GmbH
Leipzig-Plagwitz
Karl-Heine-Str. 97, 04229 Leipzig
Telefon: 0341 355970-50
Telefax: 0341 355970-51
E-Mail: info@indisoft-leipzig.de