IWP-M Medien

Online Redakteur/in

indisoft Weiterbildungen & Coachings

Zielgruppe: Quer- und Wiedereinsteiger sowie berufserfahrene Fachkräfte, die in den Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation tätig werden möchten

Corporate Publishing (80 UE)	▪ Arbeiten mit Markt- und Mediastudien ▪ Die heutige Medienlandschaft im Überblick ▪ Instrumente und Kennziffern des Onlinemarketings
Medienrecht (80 UE)	▪ Medienrecht für Online Marketing und PR-Manager/innen ▪ Patent-, Marken- und Wettbewerbsrecht ▪ Arbeiten mit der aktuellen Datenschutz-Grundverordnung
Content Marketing (200 UE)	▪ Content-Planung, -Produktion, -Management inkl. Zielgruppendefinition ▪ Erstellen eines Redaktionsplans ▪ Texten fürs Web, Anwendung von AI ▪ Darstellungsformen: Blog-Beiträge, Social Media, Landing-Pages, „White Paper“ ▪ Content Marketing und SEO ▪ Storytelling: Formate, Methoden, dramaturgischer Aufbau ▪ Bloggen mit WordPress ▪ Spezial: Podcast-Planung ▪ Erstellung von Grafiken mit Canva
Content Management für Anwender und Spezialisten (200 UE)	▪ Grundlagen, Systemanforderungen, Einsatzbereiche ▪ Installation und Aktivierung von Themes und Plugins ▪ Seiten, Kategorien, Artikel, Kommentare, Inhalte

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung „Online Redakteur/in". Sie können sowohl **einzeln gebucht** als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt bzw. kombiniert** werden, z.B.:

SEO/Suchmaschinenoptimierung für Anwender und Spezialisten (120 UE)

Influencer Marketing und Blogging (40 UE)

Social Media (160 UE)

Module: **Regelmäßiger Start!** Module auch einzeln buchbar. Mit anderen Modulen erweiterbar.
Gesamtdauer: 560 Unterrichtseinheiten (UE), Vollzeit/Teilzeit | 3,5 Monate
Unterrichtszeit: Mo.–Fr.: Unterrichtskernzeit 08:45–13:15 Uhr + 3 flexible Unterrichtseinheiten
Förderung: Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst etc.

*Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.*

Kostenlos anrufen unter 0800 0301111

IWP-M
Medien

Online Redakteur/in

Ziele der Weiterbildung:

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als Online Redakteur/in
- Fähigkeiten, ein Unternehmen oder eine Einrichtung im Internet zu repräsentieren
- Erlernen der wichtigsten Online-Instrumente und erwerben des Handwerkszeugs, um journalistisch zu recherchieren und zu texten

Als Online Redakteur/in …

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branchen, wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- planen, entwickeln und realisieren Sie Maßnahmen, die der Imagepflege Ihres Unternehmens oder Ihrer Einrichtung dienen
- sind Sie für den Inhalt/Content des Internetauftritts verantwortlich
- veröffentlichen Sie Pressemitteilungen und sind die Schnittstelle zu relevanten Medienvertreter/innen

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Sie sollten Freude am Umgang mit Menschen haben
- Sie sollten sicher im Umgang mit dem PC sein
- Sie sollten eine Affinität zu Medien haben
- Sie sollten sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Sie haben idealerweise Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!

Kostenlos anrufen unter 0800 0301111

indisoft GmbH | FB04-KIN-0257 | 28.10.2026

indisoft GmbH | Hauptsitz
Bayerischer Platz 1, 10779 Berlin
Telefon: 030 236230-0

Weitere Standorte in:
Berlin, Sachsen, Baden-Württemberg
Unsere Standorte wachsen mit uns.

QR-Code scannen und Übersicht aller bundesweiten indisoft-Standorte ansehen:

individuell. zeitnah. kompetenzorientiert. | www.indisoft-weiterbildung.de