

**Zielgruppe:** Quer- und Wiedereinsteiger sowie berufserfahrene Fachkräfte, die in den Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation tätig werden möchten

<b>Corporate Publishing</b> (40 UE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeiten mit Markt- und Mediastudien</li> <li>Die heutige Medienlandschaft im Überblick</li> <li>Instrumente und Kennziffern des Onlinemarketings</li> </ul>
<b>Medienrecht</b> (40 UE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medienrecht für Online Marketing und PR Manager/innen</li> <li>Patent-, Marken- und Wettbewerbsrecht</li> <li>Arbeiten mit der aktuellen Datenschutz-Grundverordnung</li> </ul>
<b>Content Marketing</b> (160 UE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Content-Planung, -Produktion, -Management inkl. Zielgruppendefinition</li> <li>Erstellen eines Redaktionsplans</li> <li>Texten fürs Web, Anwendung von AI</li> <li>Darstellungsformen: Blog-Beiträge, Social Media, Landing-Pages, „White Paper“</li> <li>Content Marketing und SEO</li> <li>Storytelling: Formate, Methoden, dramaturgischer Aufbau</li> <li>Bloggen mit WordPress</li> <li>Spezial: Podcast-Planung</li> <li>Erstellung von Grafiken mit Canva</li> </ul>
<b>Content Management für Redakteure</b> (160 UE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen, Systemanforderungen, Einsatzbereiche</li> <li>Installation und Aktivierung von Themes und Plugins</li> <li>Seiten, Kategorien, Artikel, Kommentare, Inhalte</li> </ul>

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung „Online Redakteur/in“. Sie können sowohl **einzel**n gebucht als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt bzw. kombiniert** werden, z.B.:

Adobe  
Photoshop CC

Suchmaschinen-  
optimierung

Influencer Marketing  
und Blogging

Social Media

**Module:** Vollzeit (8 UE/Tag), **Einstieg auch zu einzelnen Modulen möglich**  
**Gesamtdauer:** 400 UE, 2,5 Monate (VZ), optional weitere Module buchbar  
**Unterrichtszeiten:** Montag-Freitag, 08:00-15:00 Uhr  
**Förderung:** Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst, Bildungsprämie etc.

Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.

Kostenlos anrufen unter 0800 0301111

IT/EDV  
Gewerblich-technischer Bereich  
Medien  
Sprache  
Kaufmännischer Bereich  
Fach- & Führungskräfte  
Gesundheitswesen  
Qualifizierung mit Berufsabschluss

# Online Redakteur/in

## Ziele der Weiterbildung:

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als Online Redakteur/in
- Fähigkeiten, ein Unternehmen oder eine Einrichtung im Internet zu repräsentieren
- Erlernen der wichtigsten Online-Instrumente und erwerben des Handwerkszeugs, um journalistisch zu recherchieren und zu texten

## Als Online Redakteur/in ...

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branchen, wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- planen, entwickeln und realisieren Sie Maßnahmen, die der Imagepflege Ihres Unternehmens oder Ihrer Einrichtung dienen
- sind Sie für den Inhalt/Content des Internetauftritts verantwortlich
- veröffentlichen Sie Pressemitteilungen und sind die Schnittstelle zu relevanten Medienvertreter/innen

## Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Sie sollten Freude am Umgang mit Menschen haben
- Sie sollten sicher im Umgang mit dem PC sein
- Sie sollten eine Affinität zu Medien haben
- Sie sollten sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Sie haben idealerweise Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint

**Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!**