

**Zielgruppe:** Quer- und Wiedereinsteiger sowie berufserfahrene Fachkräfte, die in den Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation tätig werden möchten

IT | Medien

Gewerblich-technischer Bereich

Kaufmännischer Bereich

Fach- & Führungskräfte

Gesundheitswesen

Qualifizierung mit Berufsabschluss

Kostenlose Hotline & Beratung: 0800 0301111

|  |   |
|--|---|
| <b>Corporate Publishing</b>                    | <p><b>13.09.2021 – 17.09.2021 (40 UE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeiten mit Markt- und Mediastudien</li> <li>Die heutige Medienlandschaft im Überblick</li> <li>Instrumente und Kennziffern des Onlinemarketings</li> </ul>   |
| <b>Medienrecht</b>                             | <p><b>20.09.2021 – 24.09.2021 (40 UE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medienrecht für Online Marketing und PR Manager/innen</li> <li>Patent-, Marken- und Wettbewerbsrecht</li> <li>Arbeiten mit der aktuellen Datenschutz-Grundverordnung</li> </ul>                                    |
| <b>Analoge und digitale Instrumente der PR</b> | <p><b>27.09.2021 – 08.10.2021 (80 UE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Podcast: Was ist ein Podcast, Welche Themen gibt es? Wozu dient ein Podcast? Wie erstelle und vermarkte ich einen Podcast</li> <li>Corporate Design: Logoentwicklung, Arbeiten mit einem Grafikprogramm</li> </ul> |
| <b>Texten und Journalistisches Schreiben</b>   | <p><b>11.10.2021 – 22.10.2021 (80 UE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Regeln fürs Schreiben im Rahmen der Pressearbeit</li> <li>Analoge und digitale Pressemitteilungen schreiben</li> <li>Methoden in der Rhetorik</li> </ul>   |
| <b>Präsentationstechniken und Rhetorik</b>     | <p><b>25.10.2021 – 05.11.2021 (80 UE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einblick in die Arbeit eines PR Managers bzw. einer PR Managerin</li> <li>Erstellung von Pressematerial und Vorbereitung einer Pressekonferenz</li> <li>Methoden in der Rhetorik</li> </ul>                        |
| <b>Social Media</b>                            | <p><b>08.11.2021 – 26.11.2021 (120 UE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmöglichkeiten in den sozialen Medien</li> <li>Erstellen von Business- und Fanpages</li> <li>Entwicklung einer Social-Media-Strategie</li> </ul>   |
| <b>Influencer Marketing und Blogging</b>       | <p><b>29.11.2021 – 03.12.2021 (40 UE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bedeutung und Einfluss des Influencer Marketings</li> <li>Entwicklung einer Influencer-Strategie</li> <li>Schreiben fürs Web: Schreibtechniken und -formen</li> </ul>  |

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung „PR Manager/in“. Sie können sowohl **einzel**n gebucht als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt bzw. kombiniert** werden, z.B.:

|                            |                          |                     |
|----------------------------|--------------------------|---------------------|
| Webseitenaufbau Grundlagen | Suchmaschinenoptimierung | Keyword Advertising |
| E-Commerce/Shopsysteme     | Adobe InDesign           | Adobe Photoshop     |

**Lehrgangsdauer:** 480 UE, 3 Monate (8 UE/Tag in Vollzeit), **Einstieg auch zu einzelnen Modulen möglich**  
**Unterrichtszeiten:** Montag-Freitag, 08:00-15:00 Uhr  
**Förderung:** Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst, Bildungsprämie etc.

Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.

# PR Manager/in

## Ziele der Weiterbildung:

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als PR Manager/in
- Fähigkeiten, ein Unternehmen oder eine Einrichtung in der Öffentlichkeit zu repräsentieren
- Erlernen der wichtigsten PR-Instrumente und erwerben des Handwerkszeugs, um journalistisch zu recherchieren und zu texten

## Als PR Manager/in...

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branchen, wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- planen, entwickeln und realisieren Sie Maßnahmen, die der Imagepflege Ihres Unternehmens oder Ihrer Einrichtung dienen
- sind Sie für die Corporate Identity verantwortlich
- sind Sie für die Aufbereitung und Präsentation wichtiger Kennzahlen verantwortlich
- veröffentlichen Sie Pressemitteilungen und sind die Schnittstelle zu relevanten Medienvertreter/innen

## Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Freude am Umgang mit Menschen haben
- Sicher im Umgang mit dem PC sein
- Eine Affinität zu Medien haben
- Sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint sind von Vorteil

**Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!**