IWP-M Medien

Performance Marketing Manager/in

indisoft Weiterbildungen & Coachings

Zielgruppe: Quereinsteiger, Wiedereinsteiger oder berufserfahrene Fachkräfte, die in den Bereichen der Online-Werbung und/oder Kommunikation tätig werden möchten.

Social Media (160 UE)	**15.02.2027 – 12.03.2027** ▪ Kommunikationsmöglichkeiten in den sozialen Medien ▪ Erstellen von Business- und Fanpages / E-Mail-Marketing ▪ Entwicklung einer Social-Media-Strategie
Influencer Marketing und Blogging (40 UE)	**15.03.2027 – 19.03.2027** ▪ Bedeutung und Einfluss des Influencer Marketings ▪ Entwicklung einer Influencer-Strategie ▪ Schreiben fürs Web: Schreibtechniken und -formen
Corporate Publishing (80 UE)	**22.03.2027 – 02.04.2027** ▪ Instrumente der Unternehmenskommunikation ▪ Crossmediale Kommunikationsstrategien ▪ Arbeiten mit einem Agentur-Mediaplanungstool
Medienrecht (80 UE)	**05.04.2027 – 16.04.2027** ▪ Medienrecht für Onlinemarketing und PR-Manager/innen ▪ Patent-, Marken- und Wettbewerbsrecht ▪ Arbeiten mit der aktuellen Datenschutz-Grundverordnung
GoogleAds/SEA (120 UE) [Google Advertising für Anwender und Spezialisten]	**19.04.2027 – 07.05.2027** ▪ Übersicht verschiedener Abrechnungsmodelle ▪ Erstellung und Optimierung von Search-Ads-Kampagnen ▪ Trackingmöglichkeiten mit Google Analytics

*Durch Feiertage entfallene Unterrichtstage werden zum Maßnahmenende nachgeholt.

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung „Performance Marketing Manager/in". Sie können sowohl **einzeln gebucht** als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt bzw. kombiniert** werden, z.B.:

Webseitenaufbau Grundlagen (80 UE)	**Content Management für Anwender und Spezialisten** (200 UE)
SEO/Suchmaschinenoptimierung für Anwender und Spezialisten (120 UE)	**Medienrecht** (80 UE)

Module: **Regelmäßiger Start!** Module auch einzeln buchbar. Mit anderen Modulen erweiterbar.
Gesamtdauer: **15.02. – 13.05.2027**, 480 Unterrichtseinheiten (UE), Vollzeit/Teilzeit | 3 Monate
Unterrichtszeit: Mo.–Fr.: Unterrichtskernzeit 08:45–13:15 Uhr + 3 flexible Unterrichtseinheiten
Förderung: Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst etc.

*Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.*

IT/EDV
Gewerblich-technischer Bereich
Medien
Sprachen
Kaufmännischer Bereich
Fach- & Führungskräfte
Gesundheitswesen
Job- & Karrierecoaching
Kostenlos anrufen unter 0800 0301111

IWP-M
Medien

Performance Marketing Manager/in

Ziele der Weiterbildung:

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als Performance Marketing Manager/in
- Fundiertes Wissen in allen Performance-Vermarktungskanälen wie Social Media Advertising, Keyword Advertising und Display und Affiliate Marketing.
- Fähigkeit, den Onlinemarketing-Prozess kaufentscheidend zu begleiten und einen zielgruppenorientierten Online-Marketing-Mix zu konzipieren

Als Performance Marketing Manager/in …

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branchen, wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- sind Sie die Schnittstelle, an der alles zusammenläuft und von der alle digitalen Kampagnen koordiniert werden
- sorgen Sie dafür, dass Informationen in die digitalen Kanäle gestreut werden
- sind Sie für die Konzeptionierung und Umsetzung von Onlinemarketing-Kampagnen zuständig
- sind Sie für die Aufbereitung und Präsentation wichtiger Kennzahlen verantwortlich
- arbeiten Sie eng mit Programmierer/innen und externen Agenturen bzw. Dienstleistern zusammen

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Sie sollten sicher im Umgang mit dem PC sein
- Sie sollten eine Affinität zu Medien haben
- Sie sollten sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint sind von Vorteil
- Sollten Sie diese Voraussetzungen nicht ganz erfüllen, können wir gern mit Ihnen zusammen eine ähnliche, zu Ihren Voraussetzungen passende Weiterbildung auswählen

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!

Kostenlos anrufen unter 0800 0301111

indisoft GmbH | FB04-KIN-0258 | 28.10.2026

indisoft GmbH | Hauptsitz
Bayerischer Platz 1, 10779 Berlin
Telefon: 030 236230-0

Weitere Standorte in:
Berlin, Sachsen, Baden-Württemberg
Unsere Standorte wachsen mit uns.

QR-Code scannen und Übersicht aller bundesweiten indisoft-Standorte ansehen:

individuell. zeitnah. kompetenzorientiert. | www.indisoft-weiterbildung.de