

Um eine möglichst **zeitnahe und passgenaue Weiterbildung** anbieten zu können, hat indisoft das **individuelle Weiterbildungsprogramm** entwickelt. Hier können Sie aus zahlreichen Modulen **Ihren eigenen Bildungsplan** zusammenstellen und somit ganz nach persönlichem Bedarf oder gewünschtem Bildungsziel berufliche Kenntnisse komplett neu erwerben oder bereits vorhandene ausbauen.

Modulübersicht nach Themenbereichen für den Medienbereich

Kombinieren Sie die **Module** – ganz individuell nach persönlichem Weiterbildungsbedarf in **Voll- oder Teilzeit!**

Printdesign <i>alle Module je 160 UE</i>	Webdesign/-Development <i>alle Module je 160 UE</i>	Onlinemarketing, Content Marketing <i>(nur in Vollzeit)</i>
- Adobe Illustrator Grundlagen oder Aufbau - Adobe InDesign Grundlagen oder Aufbau - Adobe Photoshop Grundlagen oder Aufbau - Logo und Corporate Design mit Adobe-Anwendungen	- App Design - App Development von Web-Apps - Content Management für Programmierer - Datenbanken und MySQL - E-Commerce, Shopsysteme - HTML5, CSS3 - JavaScript Development mit jQuery und AJAX - Mobile User Interface Design - Responsive Webdesign mit HTML5, CSS3 - Skriptsprachen: JavaScript - Skriptsprachen: PHP - Webseitenaufbau Grundlagen	- Content Management für Redakteure (160 UE) - Content Marketing (160 UE) - Corporate Publishing (40 UE) - Google Advertising für Anwender und Spezialisten (80 UE) - Influencer Marketing und Blogging (40 UE) - Medienrecht (40 UE) - Social Media (120 UE) - SEO/Suchmaschinenoptimierung für Anwender und Spezialisten (80 UE) - Webseitenaufbau Grundlagen (80 UE)
CAD/3D Design <i>alle Module je 160 UE</i>		
- ArchiCAD Grundlagen - ArchiCAD Aufbau		

Die Module aus dem Print- und Webbereich können wahlweise auf einem Mac oder Windows-PC belegt werden.

Sinnvolle Ergänzungsmodule <i>(verschiedene Voraussetzungen)</i>	- Deutsch: Fachspezifische Vertiefung Bereich Medien/IT inkl. Deutsch B2/B2 Plus (320/640 UE) - Englisch für den Berufsalltag B1/B2 (je 320 UE), Business English I (160 UE) oder Business English II inkl. Versant-Prüfung (160 UE) - Microsoft Office: Word, Excel (je 80 UE) oder Outlook, PowerPoint (je 40 UE) - Projektmanagement: Professional Scrum Master inkl. Zertifizierung (80 UE)
--	--

Die gängigsten Modulkombinationen im Medienbereich haben wir für Sie in Bildungspakete bzw. Bildungsziele zusammengefasst. Diese finden Sie auf der Rückseite.

Moduldauer: in Vollzeit (9 UE/Tag), in Teilzeit (7 UE/Tag)
Modulstart: **Regelmäßige Starttermine**
Unterrichtszeiten: Montag-Freitag, 08:00-15:15 Uhr
Förderung: Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst, Bildungsprämie etc.

Die für Sie geltende **Maßnahmennummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.

Bildungspakete (Modulkombinationen mit Abschlusszertifikat)

App Developer/in (960 UE)

- HTML5 und CSS3 (160 UE), Responsive Webdesign (160 UE), JavaScript (160 UE), jQuery/Ajax (160 UE), App Development von Web Apps (160 UE), App Design (160 UE)

Content Marketing Manager/in (480 UE)

- Corporate Publishing (40 UE), Medienrecht (40 UE), Content Marketing (160 UE), Google Ads (80 UE), Content Management für Redakteure (160 UE)

Cross Media Publisher/in (960 UE)

- Corporate Publishing (40 UE), Medienrecht (40 UE), Webseitenaufbau (80 UE), SEO/Suchmaschinen-optimierung für Anwender und Spezialisten (80 UE), Google Advertising für Anwender und Spezialisten (80 UE), Social Media (120 UE), Influencer Marketing und Blogging (40 UE), Adobe Photoshop (160 UE), Adobe InDesign (160 UE), Content Management für Redakteure (160 UE)

E-Commerce Manager/in (320 UE)

- Content Management für Redakteure (160 UE), E-Commerce und Shopsysteme (160 UE)

Full-Stack Web-Entwickler/in bzw. Developer/in (1120 UE)

- HTML5 und CSS3 (160 UE), Responsive Webdesign (160 UE), JavaScript (160 UE), jQuery/Ajax (160 UE), PHP (160 UE), MySQL (160 UE), Content Management für Redakteure (160 UE)

Online Marketing Manager/in (480 UE)

- Corporate Publishing (40 UE), Medienrecht (40 UE), Webseitenaufbau Grundlagen (80 UE), SEO (80 UE), Google Advertising für Anwender und Spezialisten (80 UE), Social Media (120 UE), Influencer Marketing und Blogging (40 UE)

Online Redakteur/in (400 UE)

- Corporate Publishing (40 UE), Medienrecht (40 UE), Content Marketing (160 UE), Content Management für Redakteure (160 UE)

Performance Marketing Manager/in (280 UE)

- Google Ads (80 UE), Social Media (120 UE), Influencer Marketing und Blogging (40 UE), Corporate Publishing (40 UE)

Printdesigner/in (480 UE)

- Adobe Photoshop (160 UE), Adobe InDesign (160 UE), Adobe Illustrator (160 UE)

Social Media Manager/in (160 UE)

- Social Media (120 UE), Influencer Marketing und Blogging (40 UE)

Webdesigner/in (480 UE)

- HTML5 und CSS3 (160 UE), Responsive Webdesign (160 UE), Content Management für Redakteure (160 UE)

Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!